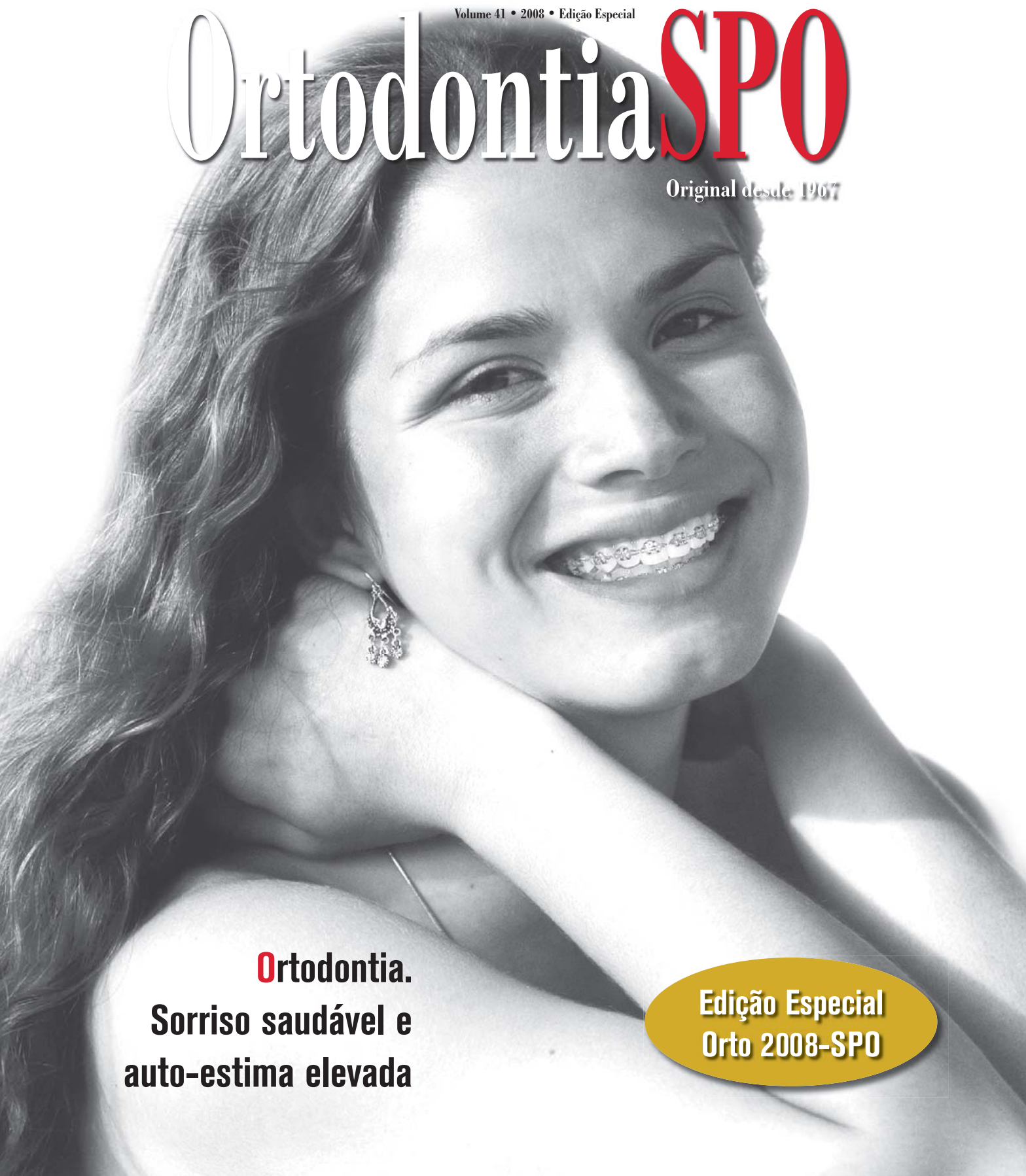




Volume 41 • 2008 • Edição Especial

Ortodontia **SPO**

Original desde 1967



Ortodontia.
Sorriso saudável e
auto-estima elevada

Edição Especial
Orto 2008-SPO

REDES SOCIAIS: UMA NECESSIDADE DO MUNDO MODERNO

Manter um bom relacionamento interpessoal é um dos atributos de uma pessoa de sucesso. Para expandir estas redes, nada melhor do que a Internet. Com o fervilhar das redes sociais e profissionais na Internet apareceram muitos endereços que vale a pena você conhecer.

Por definição no Wikipedia, as redes sociais são as relações entre os indivíduos na comunicação mediada por computador. Esses sistemas funcionam por meio da interação social, buscando conectar pessoas e proporcionar sua comunicação e, portanto, podendo ser utilizados para forjar laços sociais. As pessoas levam em conta diversos fatores ao escolher conectar-se ou não a alguém. Os laços sociais são estabelecidos sob prismas muito específicos de interesses comuns de cada nó.



Escolher a rede ideal para participar depende das suas pretensões. Você pode optar por uma rede social ou profissional. Entre as redes sociais no Brasil, o Orkut www.orkut.com é disparado o mais utilizado.

O Orkut foi criado por um ex-aluno da Universidade de Stanford chamado Orkut Buyukkokten, e lançado em 2004 pelo Google. Ele nos permite a conexão a um grupo de pessoas e as suas comunidades. O usuário, ao se cadastrar, preenche um questionário denominado de Perfil, no qual expõe, de maneira aberta, todos os seus dados e as suas informações, chegando a escrever coisas que não falaria tão abertamente numa conversa real. É por meio deste perfil que as pessoas recebem os pedidos que podem ser de amigos ou desconhecidos para adicioná-los a sua lista de contatos.

Mas nem tudo é alegria. Alguns problemas podem ser detectados pelo uso excessivo dessas redes de relacionamento, como a supervalorização do “eu”. Uma pessoa pode se



MOACYR MENÉNDEZ
Cirurgião-Dentista; Mestre e doutor em Prótese Dental e ex-professor titular da Disciplina de Informática Odontológica do curso de Odontologia da Universidade de Guarulhos.

tornar mais ou menos popular pelo tamanho da sua rede, sendo que alguns usuários chegam até a inventar contatos, fraudando a si mesmo.

Há internautas que revelam seus dados pessoais, como data de nascimento, endereço residencial, nomes dos pais, entre outras informações nestas redes sociais, ficando mais susceptíveis ao ataque de *hackers* ou *scammers*, pois com os dados obtidos fica mais fácil falsificar cartões de crédito, solicitar empréstimos e até fazer compras *on-line*.

Outras redes sociais muito conhecidas são o MySpace (www.myspace.com) e o Facebook (www.facebook.com). Este segundo superou em maio de 2008 o número de visitantes



únicos do Myspace, que era o campeão das redes sociais, (123,9 milhões contra 114,6 milhões do anterior), segundo dados da ComScore. <http://www.comscore.com>. Informação interessante é que 20% destes usuários são comuns a ambas as redes.

O Facebook foi criado nos EUA em 2004 como uma página exclusiva para estudantes, sendo liberada depois para todo o público.

No Brasil, a participação do Facebook ainda é pequena. Mesmo contando com uma versão traduzida em português (o Myspace também tem versão traduzida), a rede social tem atualmente 365 mil usuários, contra 16,1 milhões de usuários residenciais do Orkut. Em segundo lugar ficou o Sônico,



com 1,8 milhão e depois o MySpace, com 1,1 milhão. Ainda segundo o Ibope//NetRatings, 90% dos usuários de internet no Brasil usam redes sociais.

Alexandre Magalhães, coordenador de análise do Ibope/NetRatings, em recente pesquisa, tomando como base o Orkut (junho/2008), constatou uma mudança dos freqüentadores das redes sociais da faixa de idade dos 18 a 24 anos para a faixa entre os 25 e 34 anos, seguido da de 35 a 49 anos. Este é um importante indicativo de que as empresas precisam olhar com mais atenção a esses espaços virtuais, não somente para reforçar a marca entre os consumidores ativos como com aqueles que virão a ser seus clientes.

O instituto desenvolveu um robô em parceria com a USP, que passou a mapear o freqüentador das redes. O robô varreu as comunidades para avaliar quais outras estavam linkadas a elas. Para conhecer da melhor forma possível os freqüentadores, foram analisadas informações como faixa etária, região em que reside e idade real. Com este cruzamento de dados é possível avaliar se ele gosta de esporte, bebidas, que hobby possui e em que área profissional atua⁴.

Essas redes são de fácil utilização, não precisam de conhecimentos específicos de programação - é só você se cadastrar e ela mesma importa seus amigos da sua lista de contatos ou do seu *webmail*. Em poucas horas sua rede estará formada. O sucesso de todas as redes não está na quantidade e sim na qualidade de seus membros. O difícil, ou digamos, chato, é preencher um novo perfil e convidar centenas de amigos a cada vez que surge uma nova aplicação social. Mas já existem empresas trabalhando para acabar com este trabalho todo, criando locais de armazenamento neutros que possam ser utilizados por todas as redes sempre com sua autorização. Não abuse ao se cadastrar em várias redes e repetir o pedido de aceitação para todos os seus amigos novamente.



Outras redes sociais de caráter não profissional mais conhecidas são: Flickr, Live Space e Hi5. Entre as redes que podemos chamar de profissionais temos a LinkedIn, Plaxo, Via6, Xing.

Se você ainda assim não gosta de nenhuma rede e quer

criar a sua própria não precisa fazer grandes investimentos. Vá até o endereço www.ning.com e crie sua rede nesta plataforma.



Algumas curiosidades da rede, como o namoro seletivo pela combinação ou comparação do seu DNA, já é possível. Consulte os sites de relacionamento 23andMe www.23andme.com/. O Gene partner” <http://genepartner.com/>, site, com sede na Suíça, promete aproximar pessoas com DNA “compatível” para formar casais felizes. Em dezembro de 2007 entrou no ar o “Scientific match”, www.scientificmatch.com/html/index.php que cobra cerca de US\$ 1.000,00 para cruzar testes de DNA e indicar ao usuário sua parceira ou parceiro perfeito.

As redes sociais são uma ferramenta maravilhosa para nos colocar em contato permanente com todos os nossos amigos de diferentes partes do mundo. Fiz o meu cadastro no Facebook, importando os meus contatos de forma automática e, em questão de horas, a resposta foi maravilhosa: tinha uma rede com amigos de muitas partes do mundo num só local. Experimente, você vai adorar! ■

Referências

1. http://pt.wikipedia.org/wiki/Rede_social#Redes_Sociais_na_Internet - acessado em 30/07/2008.
2. <http://idgnow.uol.com.br/internet/2008/07/23/idg-now-lanca-grupos-nas-redes-sociais-facebook-orkut-e-myspace/> - acessado em 30/07/2008.
3. <http://mugshot.org/main> - acessado em 30/07/2008.
4. http://wnews.uol.com.br/site/noticias/materia.php?id_secao=4&id_conteudo=11008 Tatiana Schnoor - 19/06/2008 - acessado em 30/07/2008.
5. www.myspace.com - acessado em 30/07/2008.
6. www.facebook.com - acessado em 30/07/2008.
7. www.orkut.com - acessado em 30/07/2008.
8. www.hi5.com - acessado em 30/07/2008.
9. www.via6.com - acessado em 30/07/2008.
10. www.flickr.com/ - acessado em 30/07/2008.
11. <http://home.services.spaces.live.com/> - acessado em 30/07/2008.
12. www.plaxo.com - acessado em 30/07/2008.
13. <http://www.xing.com> - acessado em 30/07/2008.
14. www.23andme.com/ - acessado em 30/07/2008.
15. <http://genepartner.com/> - acessado em 30/07/2008.
16. www.scientificmatch.com/html/index.php - acessado em 30/07/2008.